

Il Golfo alla Barcolana

Anche Manfredonia ha partecipato alla Barcolana 2014 e all'iniziativa di co-marketing della Regione Puglia "Prodotti di Qualità Puglia".

La sezione sipontina della Lega Navale Italiana, rientrata nel piano marketing integrato predisposto dall'Associazione Nazionale Flavors in Promotion ed approvato dal Comune di Manfredonia tramite l'Assessorato all'Agricoltura presieduto da **Antonio Angelillis** e finanziato dall'Assessorato Regione Puglia **Fabrizio Nardoni**, ha visto la propria imbarcazione "LADY" posizionarsi 417sima su 1903 imbarcazioni in gara. L'attività di co-marketing realizzata con Radio Punto Zero di Trieste, Lega Navale Nazionale sede di Manfredonia sulle rive di Trieste e la sezione Barcolana Eventi, ha permesso di promuovere i loghi e lo slogan approvati (Prodotti di Qualità Puglia) sulla barca in gara, con un corner espositivo e due bandiere ed attraverso le degustazioni mirate per rappresentanti istituzionali, stampa, partecipanti alla gara.